



IDENTIFICAÇÃO E DENOMINAÇÃO NA IMPLIMENTAÇÃO ESTRATÉGICA DO PROGRAMA

NOME DO PROJETO	TEMA ESTRATÉGICO	LOCALIDADE	PRAZO DE EXECUÇÃO
Inovação e outras formas de agregar mais valor	Aprendizado e crescimento	Município	34 meses
DESCRIÇÃO GERAL	Estimular a consolidação e a expansão do negócio ou a conversão para novos projetos, visando a sustentabilidade na atividade e no rendimento das famílias.		
PRINCIPAIS BENEFICIÁRIOS	150 operadores e as respetivas famílias / economia local		
EXECUTOR	ONG África 70		

OBJETIVOS

Objetivos gerais:

Apoiar os microprojectos desencadeados pelas oportunidades que são descobertas pelo espírito empreendedor das vendedeiras, particularmente junto das pessoas capazes e resilientes com baixos recursos económicos.

Objetivos específicos:

Maximizar os benefícios financeiros apoiando obtenção de instalações próprias para produção, acondicionamento, criação e transformação de produtos.

Promover a qualidade e a inovação através da introdução da certificação com selo de qualidade da Ilha do Sal.

Incentivar a convergência de estratégias na dinâmica da cadeia dos produtos locais e nacionais, desde o nível da produção, embalagem, transporte e a promoção na venda.

Apoiar as saídas profissionais para as pessoas formadas em novas competências.

METAS

RESULTADOS QUALITATIVOS

Novos saber-fazer e novas profissões.

Criação e registo de micro e pequenas empresas locais do setor.

RESULTADOS QUANTITATIVOS

Valor acrescentado aos produtos

Aumento do número de clientes e do cabaz de compra médio

Aumento do rendimento médio por operador ao nível do rendimento médio das camareiras do sector hoteleiro até o final do Programa

Redução do volume total de quebras a menos de 20 %

RECOMENDAÇÕES

1. Complementaridade direta entre o projeto 6 e o projeto 12, o primeiro considera o apoio na cadeia de valor por a valorização da profissão, o segundo assenta na valorização dos produtos.
2. É importante considerar a formação como uma oportunidade para construir a unidade dos vendedores no projeto cooperativo e de mutualização dos meios.

TAREFAS DO PROJETO NA IMPLIMENTAÇÃO DO PROGRAMA

REF.	TAREFA	RESPONSÁVEL	FASE DE EXECUÇÃO	PRIORIDADE	PRÉVIO	VALOR ESTIMADO (ECV)	(EUROS)	C.M. SAL
12.1	Inovar nos produtos	ONG África 70	II			5 950 000	53 168	
12.1.1	Inventariar os produtos locais	ONG África 70	II			450 000	4 083	10%
12.1.2	Formação a transformação dos produtos e matérias-primas	ONG África 70	II			2 600 000	23 590	20%
12.1.3	Formação e fabricação de embalagens	ONG África 70	II			1 800 000	16 331	20%
12.1.4	Estudo das práticas na cadeia desde o fornecimento até o consumidor	ADEI	II			1 100 000	9 980	20%
12.2	Inovar na logística	C. M. Sal	III			8 600 000	78 028	
12.2.1	Apoiar a criação de instalações de produção ou de acondicionamento	C. M. Sal	III			5 100 000	46 272	25%
12.2.2	Orientar para melhor abastecimento de matérias-primas	ADEI	III	A	8.3.1	1 700 000	15 424	20%
12.2.3	Promover os produtos locais	ONG África 70	III			1 800 000	16 331	20%
12.3	Qualidade e inovação	C. M. Sal	IV			3 600 000	32 663	
12.3.1	Processo de certificação com selo de qualidade da Ilha do Sal	C. M. Sal	IV			1 400 000	12 702	20%
12.3.2	Lançamento e promoção de novos produtos	ONG África 70	IV			1 500 000	13 610	5%
12.3.3	Estudos de impacte e comunicação	C. M. Sal	IV			700 000	6 351	20%

FONTES DE FINANCIAMENTO

	%	ECV	EUROS
TOTAL DESTA PROJETO		18 150 000	164 675
▲ Câmara Municipal do Sal (dotação em orçamento)	20	3 615 000	50 831
■ Financiamento e subvenções do estado de Cabo-Verde e de diversos parceiros			
♦ Recursos próprios - recolhas de fundos (receitas em ações e campanhas)			
● Pagamentos de serviços prestados pelas cooperativas aos beneficiários e sócios			

IDENTIFICAÇÃO DE FATORES ENDÓGENOS INCIDENTES

PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
Cadeias dos pequenos produtores nas ilhas agrícolas já ligadas aos vendedores no comércio não-sedentário.	Tendência de valorizar as quantidades em detrimento da qualidade dos produtos.
O sucesso das manifestações socioculturais organizadas pelo município no mercado e nas feiras.	Não se tem investido na originalidade de oferta nos mercados.