



IDENTIFICAÇÃO E DENOMINAÇÃO NA IMPLIMENTAÇÃO ESTRATÉGICA DO PROGRAMA

NOME DO PROJETO	TEMA ESTRATÉGICO	LOCALIDADE	PRAZO DE EXECUÇÃO
Melhorias na rede de equipamentos dedicados	Infraestruturas e equipamentos de apoio	Município	36 meses
<b>DESCRIÇÃO GERAL</b>	Executar obras de requalificação e melhorias na rede existente, incluindo as obras já previstas no plano da atual gestão.		
<b>PRINCIPAIS BENEFICIÁRIOS</b>	150 operadores / os clientes e os utentes / novos operadores		
<b>EXECUTOR</b>	Câmara Municipal do Sal		

OBJETIVOS

**Objetivos gerais:**

Melhorar e reforçar, à escala da ilha, a rede de equipamentos de apoio ao comércio não-sedentário

**Objetivos específicos:**

Apoiar a concretização dos projetos em curso e reforçar a articulação com as demais medidas do Programa

Avaliar, rever e implementar ações e projetos neste domínio para uma atuação coordenada.

Melhorar as condições para o exercício do comércio não-sedentário nos espaços de venda

METAS

RESULTADOS QUALITATIVOS

Melhores condições de acomodação e funcionamento dos equipamentos existentes

RESULTADOS QUANTITATIVOS

Indicador: Número de lugares por tipo de atividade e por ano, requalificados e disponíveis para licenciamento.

Na Fase II – Mercado de Santa Maria adaptado e dinamizado;

Na Fase III – 1 mercado requalificado por localidade

Aumento de consumidores nos mercados e bazares

RECOMENDAÇÕES

Os projetos de arquitetura devem ser apoiados em programas articulados com os objetivos estratégicos estabelecidos e em resposta às deficiências relatadas nos diagnósticos aprofundados.

Dever-se-á privilegiar a criação de espaços multiusos e preparados para apoiar atividades culturais e de animação social.

Considerar estes equipamentos na estruturação urbana (reforçar o laço com a envolvente).

TAREFAS DO PROJETO NA IMPLIMENTAÇÃO DO PROGRAMA

REF.	TAREFA	RESPONSÁVEL	FASE DE EXECUÇÃO	PRIORIDADE	PRÉVIO	VALOR ESTIMADO		C.M. SAL
						(ECV)	(EUROS)	
<b>9.1</b>	<b>Elaborar projetos arquitetónicos</b>	<b>C. M. Sal</b>	<b>I - II</b>			<b>3 020 000</b>	<b>27 400</b>	
9.1.1	Adaptar o edifício Mercado Santa Maria	C. M. Sal	I - II	A		520 000	4 718	100%
9.1.2	Requalificação do mercado de Fundo Alvarina, em Espargos	C. M. Sal	I - II	A		1 100 000	9 980	100%
9.1.3	Requalificação dos bazares / sucupiras	C. M. Sal	I - II	A		1 400 000	12 702	100%
<b>9.2</b>	<b>Executar obras de benfeitorias</b>	<b>C. M. Sal</b>	<b>I - II</b>			<b>25 400 000</b>	<b>230 454</b>	
9.2.1	Mercado de Santa Maria	C. M. Sal	I - II	A		6 900 000	62 604	50%
9.2.2	Requalificação do mercado de Fundo Alvarina, em Espargos	C. M. Sal	III - IV			14 000 000	127 022	35%
9.2.3	Benfeitorias nas instalações dos bazares	C. M. Sal	III - IV			4 500 000	40 829	50%
<b>9.3.</b>	<b>Avaliar, rever e implementar ações e obras, segundo processos ditados na Ficha 4</b>	<b>C. M. Sal</b>	<b>III - IV</b>	<b>A</b>		<b>5 470 000</b>	<b>49 629</b>	
9.3.1	Continuar com as obras de adaptações no Mercado de Santa Maria	C. M. Sal	III - IV			770 000	6 986	100%
9.3.2	Equipamentos e mobiliários de apoio para as feiras itinerantes, temáticas e de calendário	C. M. Sal		A		2 400 000	21 775	35%
9.3.3	Obras de suporte às melhorias na gestão dos mercados	C. M. Sal	III - IV			2 300 000	20 868	100%

FONTE DE FINANCIAMENTO

	%	ECV	EUROS
<b>TOTAL DESTA PROJETO</b>		<b>33 890 000</b>	<b>307 484</b>
▲ Câmara Municipal do Sal (dotação em orçamento)	52	17 530 000	159 050
■ Financiamento e subvenções do estado de Cabo-Verde e de diversos parceiros			
♦ Recursos próprios - recolhas de fundos (receitas em ações e campanhas)			
● Pagamentos de serviços prestados pelas cooperativas aos beneficiários e sócios			

IDENTIFICAÇÃO DE FATORES ENDÓGENOS INCIDENTES

PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
A história dos lugares e dos edifícios	As limitações financeiras da autarquia e volume de investimentos necessário.
O edifício do Mercado de Santa Maria reúne boas condições que devem ser maximizadas no seu aproveitamento e potenciar o uso.	Apesar da limitação financeira, dever-se-á dar prioridade para as obras de requalificação nos mercados e bazares existentes de Santa Maria e Palmeira.
A rede das vias pedonais, praças e largos que estão em obras de valorização permitem estruturar espaços para feiras e de forte interação social.	O mercado de peixe de Espargos e o mercado de Fundo Alvarina já não reúnem condições para se manterem em funcionamento.
Os bazares existentes são uma boa rede de apoio a considerar.	