



## IDENTIFICAÇÃO E DENOMINAÇÃO NA IMPLIMENTAÇÃO ESTRATÉGICA DO PROGRAMA

NOME DO PROJETO	TEMA ESTRATÉGICO	LOCALIDADE	PRAZO DE EXECUÇÃO
Meios de vida sustentável	Dinamização da rede de abastecimento	Município	36 meses
<b>DESCRIÇÃO GERAL</b>	Incentivar a profissionalização assim como, a exigência de qualidade na atividade e nos produtos comercializados.		
<b>PRINCIPAIS BENEFICIÁRIOS</b>	As famílias de 150 operadores / empreendedores locais / desempregados / indiretamente, o tecido económico local		
<b>EXECUTOR</b>	ONG África 70		

## OBJETIVOS

**Objetivos gerais:**

Estimular os fatores que potenciam melhorias com efeitos no aumento no rendimento das famílias dos vendedores, assim como na melhoria das condições como exercem a sua atividade.

**Objetivos específicos:**

Assegurar e certificar as condições higieno-sanitárias desde a produção ao escoamento dos produtos vendidos na rede de espaços de venda sob a gestão do Município

Avaliar e adaptar as condições de trabalho dos vendedores para assegurar ganhos de produtividade e de saúde

Reduzir o impacto ambiental, a despesa energética e a poluição gerada pela atividade.

Focalizar o impacto do Programa na melhoria das condições de vida das famílias mais carenciadas,

## METAS

## RESULTADOS QUALITATIVOS

Formação e certificação profissional dos vendedores

Criação e uso de mobiliários e ferramentas específicas para reduzir impactos negativos ao meio ambiente, melhorando as condições no trabalho e na imagem da profissão

Fazer formações para a especialização e respostas à procura interna.

Saída desta população-alvo dos indicadores de pobreza persistente até o final do Programa

## RESULTADOS QUANTITATIVOS

Prioridade à mobilização da população-alvo nas ações desencadeadas para que 100 % participem no Programa

Utilizar de forma intensiva e extensiva os equipamentos municipais vocacionados.

Eliminar práticas ou atividades domésticas no espaço público de venda.

## RECOMENDAÇÕES

1. Os conteúdos das formações devem ser reformulados tendo por base na visão integradora do Programa e tendo em conta as recomendações da ONU para o desenvolvimento humano.

2. Necessária abordagem mais individualizado, ao nível da família, para a população alvo, nomeadamente considerando a disponibilidade para a formação vista como uma restrição (em termos de rendimento, deslocação, tempo e disponibilidade para a família, etc.)

## TAREFAS DO PROJETO NA IMPLIMENTAÇÃO DO PROGRAMA

REF.	TAREFA	RESPONSÁVEL	FASE DE EXECUÇÃO	PRIORIDADE	PRÉVIO	VALOR ESTIMADO (ECV)	(EUROS)	C.M. SAL
<b>7.1</b>	<b>Informar e sensibilizar</b>	<b>ONG África 70</b>	<b>I</b>			<b>6 600 000</b>	<b>59 882</b>	
7.1.1	Condições de higiene e de salubridade dos locais de habitação, armazenagem e pontos de venda	ONG África 70	I	<b>A</b>		2 100 000	19 053	20%
7.1.2	Impacte das práticas na atividade sobre o ecossistemas e desenvolvimento de práticas sustentáveis	ONG África 70	I			1 800 000	16 331	20%
7.1.3	Condições de trabalho mais adequadas à atividade	ONG África 70	I	<b>A</b>		2 100 000	19 053	15%
7.1.4	Inquéritos à situação das famílias dos vendedores	C.M. Sal	I			600 000	5 444	20%
<b>7.2</b>	<b>Incentivar ações para:</b>	<b>C.M. Sal</b>	<b>II - III</b>			<b>6 850 000</b>	<b>62 150</b>	
7.2.1	Assegurar condições de higiene e de salubridade dos locais de armazenagem e de venda dos produtos	C.M. Sal	II - III	<b>A</b>		2 100 000	19 053	25%
7.2.2	Favorecer e valorizar métodos de utilização racional e práticas sustentáveis no consumo de recursos naturais e energias	ONG África 70	II - III			2 100 000	19 053	20%
7.2.3	Desenvolver as ferramentas para boas práticas de trabalho	ONG África 70	II - III			1 900 000	17 239	20%
7.2.4	Melhorar e comunicar a imagem do vendedor	C.M. Sal	II - III			750 000	6 805	15%
<b>7.3</b>	<b>Avaliar o impacto social das medidas e propor alargamento na ação governativa</b>	<b>C.M. Sal</b>	<b>IV</b>			<b>5 450 000</b>	<b>49 448</b>	
7.3.1	Instituir processos de certificação	C.M. Sal	IV			900 000	8 166	20%
7.3.2	Incentivar a partilha de experiências e práticas profissionais	C.M. Sal	IV			2 500 000	22 683	20%
7.3.3	Criar e ajustar módulos de formação profissional	IEFP	IV			1 100 000	9 980	20%
7.3.4	Avaliar a evolução da situação económica e social das famílias dos vendedores	C.M. Sal	IV	<b>A</b>		950 000	8 619	25%

## FONTES DE FINANCIAMENTO

	%	ECV	EUROS
<b>TOTAL DESTE PROJETO</b>		<b>18 900 000</b>	<b>171 480</b>
▲ Câmara Municipal do Sal (dotação em orçamento)	20	3 790 000	34 387
■ Financiamento e subvenções do estado de Cabo-Verde e de diversos parceiros			
◆ Recursos próprios - recolhas de fundos (receitas em ações e campanhas)			
● Pagamentos de serviços prestados pelas cooperativas aos beneficiários e sócios			

## IDENTIFICAÇÃO DE FATORES ENDÓGENOS INCIDENTES

## PONTOS FORTES

As experiências das mulheres empreendedoras  
A consciência de disfunções nas práticas na atividade  
A necessidade de aumentar os rendimentos atuais.

## PONTOS FRACOS

A precariedade da situação laboral (baixo rendimento, carácter provisório da atividade, falta de reconhecimento social) e a distância da família de origem.  
Iliteracia pelo baixo nível de formação escolar.