



IDENTIFICAÇÃO E DENOMINAÇÃO NA IMPLIMENTAÇÃO ESTRATÉGICA DO PROGRAMA

NOME DO PROJETO	TEMA ESTRATÉGICO	LOCALIDADE	PRAZO DE EXECUÇÃO
Apoio na cadeia de valor	Dinamização da rede de abastecimento	Município	36 meses
DESCRIÇÃO GERAL	Processo coletivo e participativo para definir e criar soluções estratégicas nas práticas comerciais que contribuam para ganhar mais vantagens competitivas.		
PRINCIPAIS BENEFICIÁRIOS	As famílias de 150 operadores / consumidores locais		
EXECUTOR	MORABI		

OBJETIVOS

Objetivos gerais:

Estimular os fatores que potenciam melhorias com efeitos no aumento no rendimento das famílias dos vendedores, assim como na melhoria das condições como exercem a sua atividade.

Objetivos específicos:

Desenvolver coletiva e individualmente competências nas atividades empresariais com base nas experiências e práticas de trabalho dos vendedores; fortalecer o empreendedorismo, ao mesmo tempo que reforçar uma cultura de mutualização de meios.

Definir de maneira coletiva uma estratégia de ações nas práticas empresariais para obter vantagem competitiva,

Estabilizar e valorizar a profissionalização no ramo do comércio não-sedentário.

METAS

RESULTADOS QUALITATIVOS

Distinção das tarefas da atividade (venda, abastecimento, gestão, transporte, produtos, outras).

Generalização de procedimentos e práticas em gestão empresarial para a melhoria na produtividade e nos rendimentos.

Mutualização de meios através de cooperativas.

RESULTADOS QUANTITATIVOS

Aumento do número de clientes e do cabaz de compra médio

Aumento e estabilização do rendimento mensal médio

Limitação do tempo de venda para representar menos de 50 % do tempo total da atividade comercial

Manutenção de uma contabilidade por empresa

RECOMENDAÇÕES

1. Complementaridade direta entre o projeto 6 e o projeto 12, o primeiro considera o apoio na cadeia de valor através da valorização da profissão, o segundo por meio da valorização dos produtos.
2. É importante considerar a formação como uma oportunidade para federar os vendedores.
3. Necessária uma abordagem mais personalizada, ao nível da família, considerando nomeadamente a disponibilidade para a formação segundo as restrições pessoais como: subsídio no rendimento, apoio na deslocação, tempo e disponibilidade para a família, etc.)

TAREFAS DO PROJETO NA IMPLIMENTAÇÃO DO PROGRAMA

REF.	TAREFA	RESPONSÁVEL	FASE DE EXECUÇÃO	PRIORIDADE	PRÉVIO	VALOR ESTIMADO (ECV)	VALOR ESTIMADO (EUROS)	C.M. SAL
6.1	Sensibilizar e formar	MORABI	I			7 650 000	69 408	
6.1.1	Capacitação pessoal e ação cooperativa	IEFP	I	A		2 000 000	18 146	35%
6.1.2	Incentivos na ação mútua para abastecimento e transporte	ADEI	I	A		1 650 000	14 970	35%
6.1.3	Formação para capacitação pessoal e profissional	ONG África 70	I			2 100 000	19 053	50%
6.1.4	Sensibilização e valorização da cultura e produto nacional	MORABI	I			1 000 000	9 073	20%
6.1.5	Inquéritos sobre situação empresarial dos vendedores	C.M. do Sal	I	A	7.1.4	900 000	8 166	20%
6.2	Desenvolver práticas para a melhoria da qualidade e produtividade	MORABI	II			9 200 000	83 472	
6.2.1	Adoção de estratégias comuns e partilha de recursos	MORABI	II		2.2.1	2 100 000	19 053	0%
6.2.2	Novos paradigmas na valorização e escoamento dos produtos	ADEI	II			2 100 000	19 053	0%
6.2.3	Fortalecimento pessoal	IEFP	II			1 700 000	15 424	0%
6.2.4	Marketing e merchandising	ONG África 70	II		12.1.4	1 800 000	16 330	20%
6.2.5	Comunicação sobre boas práticas empresariais e partilha de experiências	MORABI	II			1 500 000	13 610	20%
6.3	Avaliar, rever e consolidar os progressos na cadeia de valor	C.M. do Sal	III - IV			6 550 000	59 428	
6.3.1	Reforço da ação cooperativa na liderança e implementação de projetos	C.M. do Sal	III - IV			2 000 000	18 146	20%
6.3.2	Medidas para agregar mais valor aos produtos	Plataforma das cooperativas	III - IV			1 500 000	13 610	20%
6.3.3	Avaliação da evolução para a inserção no setor formal	C.M. do Sal	III - IV			650 000	5 897	30%
6.3.4	Instituir características padronizadas para produtos nacionais	Plataforma das cooperativas	III - IV			1 800 000	16 331	20%
6.3.5	Associar a imagem dos produtos à sua origem e qualidade de produção	Plataforma das cooperativas	III - IV			600 000	5 444	20%

FONTES DE FINANCIAMENTO

	%	ECV	EUROS
TOTAL DESTA PROJETO		23 400 000	212 308
▲ Câmara Municipal do Sal (dotação em orçamento)	20	4 742 500	43 029
■ Financiamento e subvenções do estado de Cabo-Verde e de diversos parceiros			
◆ Recursos próprios - recolhas de fundos (receitas em ações e campanhas)			
● Pagamentos de serviços prestados pelas cooperativas aos beneficiários e sócios			

IDENTIFICAÇÃO DE FATORES ENDÓGENOS INCIDENTES

PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
Forte laço com a clientela: proximidade entre vendedores e os seus clientes.	A precariedade das situações de trabalho (baixos rendimentos, receitas irregulares, carácter provisório da atividade)
A experiência das mulheres empreendedoras	A imagem pública da atividade do comércio não-sedentário