



IDENTIFICAÇÃO E DENOMINAÇÃO NA IMPLIMENTAÇÃO ESTRATÉGICA DO PROGRAMA

NOME DO PROJETO	TEMA ESTRATÉGICO	LOCALIDADE	PRAZO DE EXECUÇÃO
Instrumentos operacionais	Organização e gestão	Município	36 meses
DESCRIÇÃO GERAL	Atualização e adaptação de instrumentos operacionais e normativos de maneira concertada para uma maior eficiência		
PRINCIPAIS BENEFICIÁRIOS	Municípios / 150 operadores / os serviços municipais		
EXECUTOR	Câmara Municipal do Sal		

OBJETIVOS

Objetivos gerais:

Criar condições necessárias para implementar o Programa através da coordenação e monitorização asseguradas por uma unidade de gestão dedicada e de instrumentos operacionais eficazes.

Objetivos específicos:

Dotar o Poder Autárquico e os serviços municipais de instrumentos eficazes para implementar o Programa, considerando a complexidade e a complementaridade das ações e dos projetos.

Incentivar a participação dos operadores para o sucesso do Programa.

Agregar os atores e parceiros no desenvolvimento local em torno deste Programa.

Implicar os vários atores na avaliação e aprimoramento dos instrumentos operacionais.

METAS

RESULTADOS QUALITATIVOS

Sistematização e atualização dos normativos e processos administrativos para os tornar mais transparentes e simples.

Regulação e fiscalização do exercício da atividade, incluído o registo e licenciamento dos beneficiários habilitados para o exercício do comércio não-sedentário.

Melhor reconhecimento e partilha do espaço público dedicado ao comércio não-sedentário

Implicação dos atores na avaliação para a consolidação dos instrumentos

RESULTADOS QUANTITATIVOS

Obtenção dos financiamentos necessários para a realização do Programa.

Inscrição da totalidade dos vendedores que exercem a atividade regularmente.

Execução regular da cobrança das taxas para atribuir as licenças.

Aumento das receitas municipais provenientes da regulação da atividade.

Materialização do compromisso através da dotação em orçamento da Câmara Municipal do Sal.

RECOMENDAÇÕES

A Câmara Municipal do Sal previu uma dotação em orçamento para a Fase Zero do Programa que fica concluída com o arranque das tarefas estabelecidas no 3.1.3 em curso. A consolidação da implementação do Programa é indispensável a implicação dos operadores.

TAREFAS DO PROJETO NA IMPLIMENTAÇÃO DO PROGRAMA

REF.	TAREFA	RESPONSÁVEL	FASE DE EXECUÇÃO	PRIORIDADE	PRÉVIO	VALOR ESTIMADO (ECV)	(EUROS)	C.M. SAL
3.1	Elaboração de propostas e concertação	C. M. Sal	I			3 090 000	28 036	
3.1.1	Elaboração do programa	C. M. Sal	I	A		2 300 000	20 868	100%
3.1.2	Atualização de regulamentos municipais	C. M. Sal	I			340 000	3 085	100%
3.1.3	Candidatura a apoios financeiros	C. M. Sal	I	A		450 000	4 083	100%
3.2	Divulgação e implementação	C. M. Sal	II			660 000	5 988	
3.2.1	Regulamentos municipais incidentes	C. M. Sal	II			70 000	635	100%
3.2.2	Incentivos tributários e outros tipos	C. M. Sal	II			140 000	1 270	100%
3.2.3	Desenvolvimento de programas comparticipados	C. M. Sal	II			450 000	4 083	20%
3.3	Avaliação, revisão e consolidação	C. M. Sal	III - IV			650 000	5 897	
3.3.1	Regulamentos municipais incidentes	C. M. Sal	III - IV			100 000	907	100%
3.3.2	Incentivos tributários e outros tipos	C. M. Sal	III - IV			100 000	907	100%
3.3.3	Implementação dos projetos de longo prazo com as parcerias	C. M. Sal	III - IV			450 000	4 083	20%

FONTES DE FINANCIAMENTO

	%	ECV	EUROS
TOTAL DESTA PROJETO		4 400 000	39 921
▲ Câmara Municipal do Sal (dotação em orçamento)	84	3 680 000	33 389
■ Financiamento e subvenções do estado de Cabo-Verde e de diversos parceiros			
◆ Recursos próprios - recolhas de fundos (receitas em ações e campanhas)			
● Pagamentos de serviços prestados pelas cooperativas aos beneficiários e sócios			

IDENTIFICAÇÃO DE FATORES ENDÓGENOS INCIDENTES

PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
A participação dos operadores, dos técnicos e de outros atores locais mobilizados na etapa da elaboração do Programa.	O contexto de eleições locais e nacionais em 2016 que pode abrandar a dinâmica em marcha.
A apreciação positiva e os encorajamentos dos responsáveis de organismos nacionais ou internacionais a quem se fez a comunicação do Programa.	